



HOUSE OF
TENDERS



Kapelstraat

Fictief voorbeeld Plan van Aanpak



Een woord vooraf

Voor je ligt een **plan van aanpak**, ook wel een **EMVI-plan** of **BPKV-plan** genoemd. EMVI en BPKV draaien om de beste prijs-kwaliteitverhouding; op basis daarvan beoordeelt een opdrachtgever jouw inschrijving. Die kwaliteit beschrijf je in een plan van aanpak.

Als jij je inschrijft voor een aanbesteding, wordt vaak zo'n plan gevraagd. Benieuwd hoe je zelf een plan kan schrijven? Daarvoor is dit voorbeeldplan gemaakt. Het gaat over de fictieve reconstructie van de Kapelstraat. Het is geen compleet plan, alleen de onderdelen 'Inleiding' en 'Communicatie' zijn uitgewerkt. Misschien ben je nu geneigd af te haken, want hoe kan deze informatie helpen met jouw project? We willen je met dit voorbeeld vooral laten zien hoe je een plan van aanpak opbouwt, hoe je maatregelen beschrijft en hoe jij de lezer kan overtuigen. Deze inzichten kan je allemaal uit deze tekst halen.

House of Tenders is een tenderbureau dat bedrijven en organisaties helpt bij het schrijven, verbeteren en winnen van aanbestedingsplannen. Heb je vragen, of ben je geïnteresseerd hoe we jou nog meer kunnen helpen? Stuur dan een mail naar info@houseoftenders.nl en we nemen contact met je op.

We wensen je veel succes met jouw tender!

Namens House of Tenders,



Arjan van Leest & Cristian Kleijweg

Inhoudsopgave



	Inleiding	1
1.	Communicatie met de omgeving	2
1.1	Belangen stakeholders	2
1.2	Ons communicatieteam	3
1.3	Onze communicatiemiddelen	3
1.4	Hoe wij afspraken vastleggen	4
1.5	Klachtenmanagement	5
	Bijlage 1: (fictief) CV Omgevingsmanager	6
	Bijlage 2: De specialisten van House of Tenders	7
	Bijlage 3: Een greep uit onze tevreden klanten	8



Inleiding

De Kapelstraat en omliggende straten zijn duidelijk aan groot onderhoud toe. Het wegdek is slecht, vol gaten en breuken, en de riolering is broos. Daarnaast is er regelmatig wateroverlast bij het kruispunt Kapelstraat/Leistraat, wat het noodzakelijk maakt om het waterbergend vermogen van het afwateringssysteem te verhogen.

De ambitie van de gemeente Utrecht is om het unieke, historische karakter van de wijk te behouden, maar het tegelijkertijd toekomstbestendiger te maken. Daarom krijgt de hoek van de Kapelstraat/Leistraat een pleinfunctie waar mensen elkaar ontmoeten. Ook maakt u meer ruimte voor groen en terrassen. Zo creëert u een ware 'buitenhuiskamer' voor bewoners én bezoekers van de Kapelstraat.

Tijdens meerdere bewonersavonden zijn ideeën over wegingdeling, verkeersveiligheid, openbaar groen en wateroverlast besproken. Er ligt nu een ontwerp dat u voor een groot deel tot stand heeft gebracht in samenspraak met omwonenden, wat het belangrijk maakt om hen te blijven betrekken tijdens de uitvoering.

Onze visie

Kijkend naar deze projecteigenschappen, bent u op zoek naar een aannemer die proactief, creatief en risicogestuurd werkt. Proactief, vanwege het hoge projectbelang en omdat de werkzaamheden direct impact hebben op de bewoners en passanten. Tevreden stakeholders, daar draait het om. Als aannemer moeten wij niet afwachten, maar een stap extra zetten en vooroplopen met oplossingen en ideeën. Creatief, want de straat vraagt niet alleen om innovaties die het geheel toekomstbestendiger maken, maar ook om een verbetering van de gebruiksmogelijkheden en sfeer. Als laatste risicogestuurd, want de beperkte werkruimte en drukke omgeving vragen om een aanpak die risico's uitsluit.

Onze ambitie

Wij kiezen voor een snelle, intensieve opstartperiode waarin we afspraken maken met het bouwteam en al binnen 1 week de noodzakelijke materialen bestellen. Dit is belangrijk, want voor een aantal onderdelen geldt dat er sprake is van kritieke leveranties met een levertijd van minimaal 4 weken. We maken lange werkweken, van maandag tot en met zaterdag van 07:00 uur tot 19:00 uur. Hierdoor zijn we ruim voor het straatfeest op 10 juni klaar. Zo blijft omzetverlies voor ondernemers beperkt en hebben bewoners maar kort last van de werkzaamheden. De hinder die ontstaat door onze werkzaamheden beperken wij. Goede communicatie is hierbij onze prioriteit, zodat stakeholders weten wat zij kunnen verwachten en daar vroegtijdig hun dagplanning op aan kunnen passen.

Onze belangrijkste randvoorwaarden:

- 1 We houden de Kapelstraat **bereikbaar** voor **winkelend publiek**.
- 2 Wij leveren op **vóór 10 juni**.
- 3 Wij communiceren met een projectspecifieke **omgevingsapp**.



Borging: de beloftecheck

Wij bieden u 100% zekerheid dat wij onze beloften allemaal tijdig nakomen. Daarom laten wij een beloftecheck uitvoeren door het tenderbureau House of Tenders. Zij controleren iedere 8 weken met een checklist of wij de EMVI-beloften in de praktijk naleven. Op die checklist staan alle beloften uit dit plan van aanpak. De resultaten delen zij met ons én met de gemeente Utrecht. Constateren zij een afwijking? Dan verbeteren wij binnen 2 weken. De eerste beloftecheck is 4 weken na start uitvoering van de werkzaamheden. *Resultaat: EMVI-beloften zijn geborgd.*

1. Communicatie met de omgeving

De gemeente Utrecht stelt het doel om overlast voor de omgeving te voorkomen. Daarom is communicatie en het managen van verwachtingen cruciaal; de werkzaamheden vinden plaats in het Utrechtse centrum, dus een goede communicatie remt de hinderbeleving. In onze visie is effectieve communicatie gebaseerd op het begrijpen van de ander en diens behoeften, om zo de gewenste resultaten te behalen. Daarom hebben wij tijdens de tenderfase al een bezoek gebracht aan ondernemers en bewoners in de Biltstraat, Kapelstraat en de Leistraat. We hebben in totaal 18 van hen ontmoet, waardoor onze communicatiestrategie gegarandeerd aansluit op hun specifieke belangen.

1.1 Belangen stakeholders

De ondernemers in de Biltstraat:

- 🔧 **Viswinkel Lijffijt en De Jong.** Bereikbaar zijn voor klanten en leveranciers is voor hen het allerbelangrijkste. Ze willen daarnaast zo min mogelijk stofoverlast, aangezien zij werken met verse vis en hun zaak daarom hygiënisch schoon moet blijven. De viswinkel gaf aan dat zij graag met andere ondernemers een bord willen plaatsen op de hoek van de Biltstraat/Kapelstraat, waarop staat dat de winkels altijd bereikbaar zijn. Ten slotte hebben beide ondernemers behoefte aan een goede, veilige entree voor hun klanten en medewerkers tijdens de uitvoering van de werkzaamheden.
- 🔧 **Cafeteria De Pieper.** Voor De Pieper is ook bereikbaarheid een prioriteit, zodat hun frietzaak zijn laagdrempelige karakter behoudt voor klanten. Op dinsdag en vrijdag ontvangen zij leveringen. Dit gebeurt met een grote bus die niet achterom kan en alleen vanaf de Biltstraat kan leveren.
- 🔧 **Cosmo Kappers.** Veel klanten komen met de auto naar de kapsalon. Voor die groep willen zij daarom goed bereikbaar blijven, zowel om te kunnen parkeren, als om veilig van de auto naar de voordeur te komen.
- 🔧 **Bierman en Bierman.** Zij zien op tegen onze werkzaamheden, vanwege de angst om omzet te verliezen als gevolg van mindere bereikbaarheid. Bereikbaarheid is voor hen het allerbelangrijkste, evenals goede en heldere wegwijsborden voor hun klanten die met de auto of fiets komen. Een snelle uitvoering en vroege oplevering is voor Bierman en Bierman een pré.

Ondernemers Leistraat/Kapelstraat:

Wij hebben gesproken met Café De Kapel, restaurant De Oude Lei en restaurant Eat Us. Allen geven aan dat hun leveringen via de Kapelstraat komen. Daarom is het voor hen belangrijk om te weten wanneer de Kapelstraat precies is afgesloten en hoelang dit duurt, zodat zij daarop in kunnen spelen.

De bewoners in de wijk:

Wij hebben in totaal 11 bewoners gesproken in zowel de Kapelstraat zelf als in de omliggende straten. Ze geven allemaal aan dat het fijn zou zijn als de werkzaamheden niet lang zouden duren. Liever 'kort en hevig', dan een langere uitvoering die steeds tijdelijke bereikbaarheid biedt. Twee personen vroegen zich af waar ze tijdens de werkzaamheden kunnen parkeren. Vier bewoners gaven aan dat ze makkelijk hun woning in en uit willen kunnen en maakten zich zorgen over trillings- en geluidsoverlast. Eén dame gaf aan bezorgd te zijn over hoe zij het appartementencomplex aan de Leistraat in- en uitkomt.



Bewuste Bouwers

Wij melden dit project aan bij Bewuste Bouwers en maken dit zichtbaar voor de omgeving. Bewuste Bouwers toetst tijdens de uitvoering of wij bewust omgaan met de omgeving. Een audit is verdeeld over vijf normkaarten (bewust, veilig, milieu, verzorgd en sociaal). Wij willen op elke normkaart boven de norm scoren. Zo niet, dan stelt onze projectleider een verbeterplan op en voert dit binnen 3 werkdagen door. Het auditrapport, inclusief verbeterplan, mailen we binnen één dag en bespreken we bij het eerstvolgende overleg.
Resultaat: Zo borgen we een net en veilig werkterrein.

Op basis van de gesprekken met onze belanghebbenden nemen wij de volgende maatregelen:

- 🔧 **Slimme werkvolgorde.** Wij plannen de trottoirs in iedere fase als laatst. Als wij de trottoirs renoveren, doen wij dat in een treintje met dagproducties van 40 m², gedurende maximaal 2 weken. Tijdens deze periode maken voetgangers gebruik van een tijdelijke looproute (zie volgende maatregel).
Resultaat: Zo blijft de vertrouwde route zo lang mogelijk intact.
- 🔧 **Remopla-vloersysteem.** Met een egale, schone en obstakelvrije looproute helpen wij alle voetgangers veilig naar hun bestemming. Dit doen wij met het Remopla-vloersysteem van 123Floorrent. Deze kunststof vloerplaten zijn 1,20 meter breed en sluiten naadloos op elkaar aan door het kliksysteem. Dit versoepelt de doorgang voor mindervaliden en mensen met rollators of kinderwagens. De buurtbuddy (zie §1.2) veegt de tijdelijke looproutes minimaal 2 keer per dag schoon en houdt ze obstakelvrij.
Resultaat: Zo is de looproute veilig voor iedereen en de bereikbaarheid geborgd.
- 🔧 **Informatiebord plaatsen Kapelstraat.** Onze omgevingsmanager ontwerpt in samenspraak met de ondernemers een bord. Het doel is om de omgeving op een opvallende manier te informeren dat de winkels gewoon bereikbaar zijn. Dit bord plaatsen wij minimaal 2 weken voorafgaand aan fase 4 op de hoek bij viswinkel Lijffijt en De Jong.
Resultaat: Klanten en bezoekers weten de ondernemers ook tijdens uitvoering te vinden.
- 🔧 **Regulier laden en lossen.** Ondernemers laden en lossen tussen 07:00 - 09:30 uur op reguliere wijze via de puinbaan. Wij leggen kunststof loopplaten neer voor de rolcontainers van het werkvak naar de ingang. Onze omgevingsmanager bespreekt deze tijden 2 weken voor iedere fase met de

ondernemers. Hij maakt afspraken met Bierman en Bierman over de levering van het bier door de speciale tankwagens. Ook wijzen wij 1 medewerker aan als buurtmaatje (zie §1.2). Hij helpt bijvoorbeeld met sjouwen van een levering. *Resultaat: Ondernemers krijgen op tijd en op de reguliere manier hun leveringen binnen.*

- ❖ **Geluids- en trillingsarme werkmethodes.** Bij het frezen van asfalt, opbreken van bestaande elementenverharding of het werken met een trilplaat, is enige mate van geluidsoverlast onvermijdelijk. De ietwat luidruchtigere werkzaamheden plannen we tussen 08:00 en 11:30 en tussen 13:30 en 15:30 uur. Het frezen zorgt voor minder geluids- en trillingsoverlast dan het opbreken met een hydraulische graafmachine. We zetten – onder andere tijdens het verdichten – trillingsmeters in. Bij een overschrijding van de grenswaarde krijgen de omgevingsmanager en uitvoerder een melding via SMS (zie kader 1). Tot slot is onze gehele bouwplaats omheind met geluiddempende bouwhekken, de Noise Control Barrier, die geluid reduceren tot 32,8 dB. *Resultaat: we beperken geluids- en trillingsoverlast voor de bewoners.*



Verifieerbare prestatie-informatie (VPI)

In 2021 voerden wij werkzaamheden aan de Brigittenstraat uit. De projectmanager van gemeente Utrecht waardeerde ons vooraf geboden inzicht in hoe wij met eventuele grenswaardenoverschrijding zouden omgaan. Door het voorbereiden van alternatieven, schakelden wij bij een overschrijding gemakkelijk naar een andere methode. *Resultaat: Zo voorkwamen wij schade zonder uit te lopen op de planning.*

1.2 Ons communicatieteam

Wij vinden het belangrijk dat er een duidelijk aanspreekpunt voor de omgeving is. Iemand naar wie bewoners gerust durven toe te stappen met een vraag of melding. Het resultaat is dat wij meer zicht houden op de belanghebbenden en we gemakkelijker het draagvlak behouden. Wij nemen hiervoor de volgende maatregelen:

- ❖ **Een Utrechtse omgevingsmanager.** Wij zetten vanaf gunning onze Utrechtse omgevingsmanager Maaïke de Jong in voor 0,8 fte. Zij is minimaal 3 middagen per week aanwezig op locatie. Maaïke is het vaste aanspreekpunt voor de omgeving en zorgt ervoor dat onze communicatie altijd eenduidig is, zonder ruis op de lijn. Zij stelt vooraf een communicatiemiddelenmatrix op, die per belanghebbende beschrijft welke communicatie ingezet wordt, wie de actiehouders is en welk tijdschema daarbij hoort. Deze matrix deelt zij 4 weken voor start uitvoering met de gemeente ter controle. Een tweede voordeel van de omgevingsmanager is dat de uitvoerder zich zo kan focussen op het maken van het werk. De omgevingsmanager heeft een mandaat van €500,- per taak om zelfstandig beslissingen te nemen, zodat belanghebbenden niet hoeven te wachten op een oplossing. Bovendien woont zij hemelsbreed op 1 kilometer afstand van de projectlocatie, waardoor zij snel ter plaatse is. *Resultaat: De*

omgeving rekent op één vast aanspreekpunt, met deskundige communicatie en snelle oplossingen bij een melding.

- ❖ **Buurtmaatje.** Onze omgevingsmanager wordt buiten ondersteund door ons buurtmaatje (SROI). Vanaf start uitvoering tot oplevering is hij 40 uur per week op locatie aanwezig. Hij steekt zijn handen uit de mouwen voor dagelijkse klussen, zodat ondernemers en bewoners minder hinder ervaren en dagelijkse activiteiten ‘gewoon’ door blijven gaan. Als hij een melding of vraag krijgt, neemt hij altijd binnen 15 minuten contact op met onze omgevingsmanager. *Resultaat: Bewoners en ondernemers rekenen op extra hulp van ons bij dagelijkse zaken, waardoor zij minder hinder ervaren.*

1.3 Onze communicatiemiddelen

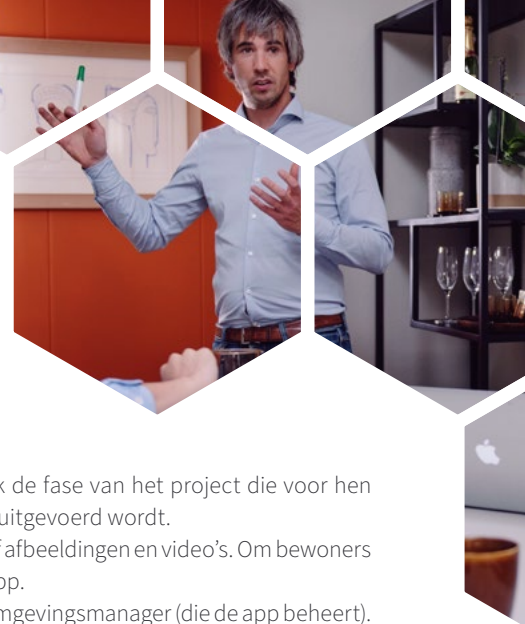
Uiteraard voldoen wij aan de minimale eisen voor de inzet van communicatiemiddelen (Leidraad pag. 21, Bestek §2.1 en Bijlage 15). Wij nemen boven op het minimum ook aanvullende maatregelen, zodat we de communicatie met de omgeving nog effectiever maken en zo draagvlak behouden:

- ❖ **Informatieavond ondernemers.** Ondernemers hebben een speciale plek in de wijk. Dankzij hun klanten en bezoekers bruisde de Biltstraat en omgeving. De behoeften van de ondernemers zijn anders, denk bijvoorbeeld aan de leveranties. Daarom houden wij 3 weken na definitieve gunning al een informatieavond voor ondernemers in café De Kapel. Op die avond zijn onze omgevingsmanager, projectleider en uitvoerder aanwezig. Wij nodigen uw projectleider of toezichthouder ook uit. Tijdens die avond horen wij wat voor de ondernemers belangrijk is en leggen we uit welke maatregelen wel of niet binnen onze mogelijkheden liggen. *Resultaat: Zo weten wij wat hen bezighoudt en kunnen we vroegtijdig al aan de slag met maatregelen om hen te ontzorgen tijdens de uitvoering.*
- ❖ **Overlastplanning.** Wij maken 6-wekenplanningen, die we met de stakeholders doornemen tijdens een stakeholder-soverleg met dezelfde frequentie. Per week laten we met emojis een overlastinschatting zien. Wij kunnen 14 dagen van tevoren nog werkzaamheden verschuiven om ons aan te passen aan speciale gelegenheden bij de ondernemers. Vervolgens houden wij ons hieraan. *Resultaat: Zo borgen we duidelijke communicatie over de aard van de werkzaamheden en bijbehorende overlast voor bewoners en ondernemers.*



Augmented reality

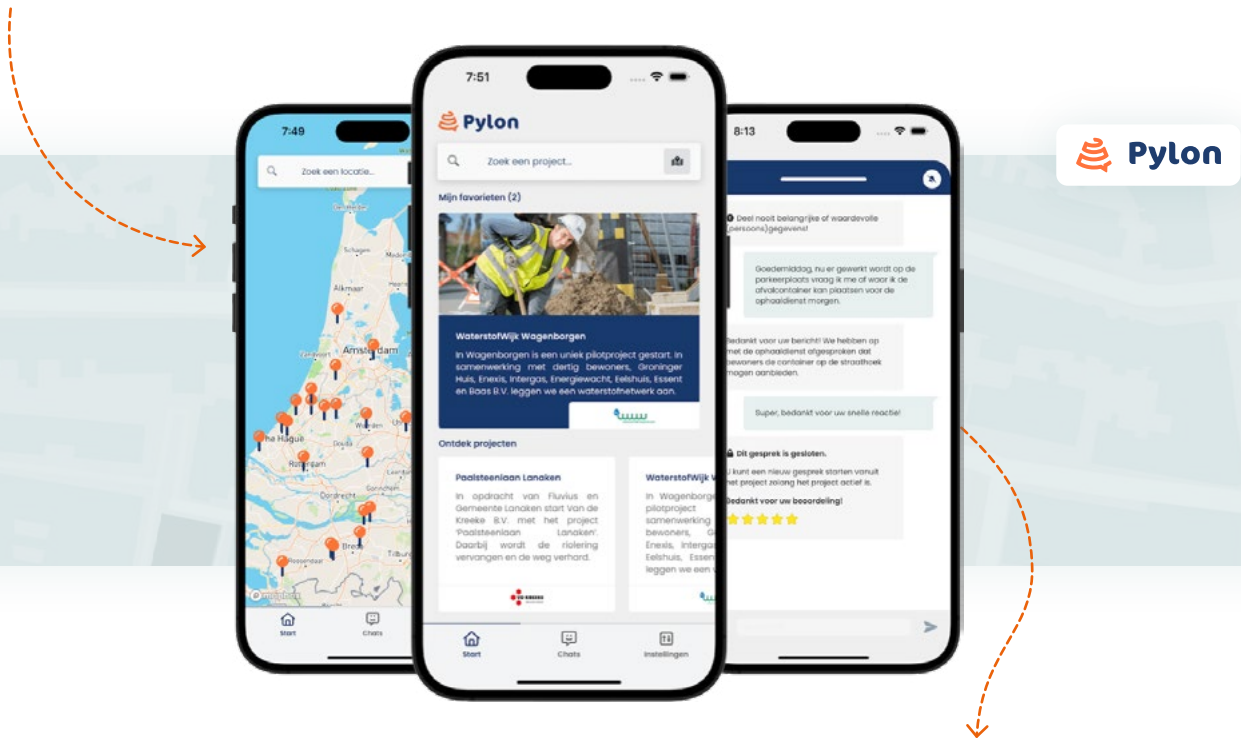
Het uiterlijk van de Kapelstraat gaat veranderen en dat doet veel met de beleving van de wijk. Daarom nodigen wij op de informatieavonden (bewoners en ondernemers) het bedrijf VR-House uit. Zij zijn gespecialiseerd in virtual reality. Aanwezigen downloaden onder hun begeleiding de VR-app en kunnen zo het eindresultaat zien. Wanneer zij hun camera op de straat richten, plaatst de app het eindbeeld daar ‘overheen’. *Resultaat: Zo wennen belanghebbenden alvast aan het nieuwe straatbeeld en voelen zij zich betrokken bij het project.*



🔥 **Inzet van de Pylon Omgevingsapp.** Communicatie innoveert en de Pylon Omgevingsapp is daar een mooi voorbeeld van. Stakeholders rondom de Kapelstraat zien in deze app (gratis te downloaden voor iOS en Android) relevante informatie over het project. We promoten de app met borden in de wijk en tijdens de informatieavonden. De app heeft deze functies:

- **Verdeling in fases.** Het werk is verdeeld in fases, waardoor de bewoners gemakkelijk de fase van het project die voor hen relevant is kunnen volgen. Op een kaart zien de appgebruikers precies waar het project uitgevoerd wordt.
- **Bewonerscommunicatie.** Wij plaatsen nieuwsberichten, updates en meldingen inclusief afbeeldingen en video's. Om bewoners te herinneren aan bijvoorbeeld een wegzetting, versturen wij pushmeldingen via de app.
- **Vragen stellen.** Als bewoners een vraag hebben, starten zij eenvoudig een chat met de omgevingsmanager (die de app beheert). Een melding of een klacht dienen zij binnen 3 klikken snel in, inclusief een foto en de locatiegegevens.
- **Tevredenheid meten.** In de app beantwoorden bewoners gemakkelijk een korte vragenlijst. Die informatie gebruikt de omgevingsmanager om onze aanpak te verbeteren.
- **Statistieken en rapportages.** De omgevingsmanager gebruikt achter de schermen de statistieken en rapportages om een continue verbetering te realiseren. We nemen de statistieken en rapportages bij elke bouwvergadering mee en presenteren de belangrijkste bevindingen en maatregelen aan u.

Resultaat: Zo houden wij op een laagdrempelige manier contact met de omgeving en zijn ernald bereikbaar via een app.



1.4 Hoe wij afspraken vastleggen

Van alle gesprekken met de omgeving maakt onze omgevingsmanager een gespreksverslag. Zij noteert de contactgegevens, het communicatiemoment, het gespreksonderwerp, de gemaakte afspraken en de deadline voor eventuele acties. Bij acties stelt zij ook de uitvoerder diezelfde dag nog op de hoogte. Ieder verslag uploadt zij in een gedeelde SharePoint-omgeving, waar wij een map speciaal inrichten voor dit project. U krijgt ook de inloggegevens voor deze SharePoint. *Resultaat: Afspraken met de omgeving zijn zorgvuldig gedocumenteerd en voor het projectteam en de gemeente altijd inzichtelijk.*



“ De Pylon omgevingsapp geeft mij het gevoel dat ik betrokken ben en serieus genomen wordt genomen als bewoner.

- mev. Van Dijk, omwonende van het project ”

1.5 Klachtenmanagement

We zetten vol in op het voorkomen van klachten. Mocht het onverhoopt toch gebeuren dat er een klacht binnenkomt, kunt u rekenen op ons beproefde klachtenproces:



Intern doorsturen naar omgevingsmanager

Klachten kunnen via meerdere kanalen binnenkomen: buiten op het werk, telefonisch, via de Pylon app en via de mail. Het teamlid bij wie een melding binnenkomt, zet die binnen 15 minuten door naar onze omgevingsmanager.



Registratie en categoriseren

Onze omgevingsmanager registreert de klacht en bepaalt de urgentie. Een lage urgentie is een klacht over iets dat in het verleden plaatsvond, een hoge urgentie is een klacht die nu nog plaatsvindt en/of die voor een onveilige situatie zorgt. Van iedere klacht stelt de omgevingsmanager onze uitvoerder en projectleider binnen 10 minuten op de hoogte via WhatsApp.



Oplossen

Klachten met een hoge urgentie lost de omgevingsmanager binnen 1 uur na registratie op. Daarvoor heeft zij ook contact met de indiener. Klachten met een lage urgentie lost zij binnen 1 werkdag op.



Terugkoppelen

Als het niet lukt om de klacht binnen die tijdsvakken op te lossen, dan belt onze omgevingsmanager de melder (nogmaals) om diegene daarvan op de hoogte te stellen.



Metten tevredenheid

Binnen 3 dagen nadat een klacht is opgelost, neemt de omgevingsmanager contact op met de indiener. Zij vraagt of de klacht naar tevredenheid is opgelost en vraagt de indiener om een cijfer te geven. Als de indiener een 7 of lager geeft, dan treft de omgevingsmanager in overleg met de indiener en de uitvoerder vervolgmaatregelen.



Terugkoppeling naar opdrachtgever

Iedere maand stuurt de omgevingsmanager een meldingenrapportage, inclusief oplossingen en tevredenheidscijfers.



Resultaat:

Wij handelen klachten snel, effectief en naar tevredenheid af.

Kans **Clearly**

De multifunctionele dashboardtool voor stakeholdermanagement



Motivatie

Via dit GIS-platform is het omgevingsmanagementproces voor ons beiden inzichtelijk. Bij elke stap of actie is duidelijk wat de status is en wie eraan werkt. Voor extra overzicht koppelt Clearly dit aan een 2D- of 3D-locatie (per wijk, straat of huisnummer) op de kaart. Hierdoor worden omgevingsafspraken en -raakvlakken visueel in kaart gebracht, in relatie tot het ontwerp en/of onze werkzaamheden. Zo houden wij samen het allerbeste overzicht en grip op gemaakte afspraken en de uitvoering.



Impact op prijs

- €500,- per maand voor het pakket
- €995,- eenmalige opstartkosten



Impact op tijd

Het gebruik van Clearly werkt tijdbesparend, omdat we alle gegevens makkelijk in één systeem kunnen verwerken.

Bijlage 1.

(fictief) CV Omgevingsmanager.



Maaïke de Jong

Functie:
Omgevingsmanager

 Utrecht



Werkervaring

- Strategisch omgevingsmanager ■ De Omgevingsdokter BV ■ 2020 - heden
- Omgevingsmanager ■ Omniom BV ■ 2018 - 2019



Opleidingen

- Master Spatial planning ■ Universiteit Utrecht
- Bachelor Sociale geografie en planologie ■ Universiteit Utrecht
- Minor Innovatiewetenschappen ■ Universiteit Utrecht



Relevante projecten

- Herinrichting Nachtegaalstraat (Utrecht)
- Herinrichting Biltstraat (Utrecht)
- Raamcontract Riolering Gemeente Utrecht

Bijlage 2.

De specialisten van House of Tenders.



Cristian
Partner & project-
leider | €150



Arjan
Partner & senior project-
leider & reviewer | €175



Johan
Hoofd tender-
management | €150



Jorrit
Projectleider & medior
planschrijver | €135



Joop
Senior
projectleider | €150



Steven
Medior Planschrijver &
omgevingsmanager | €120



Marnix
Planschrijver | €97,50



Mick
Planschrijver energie-
transitie | €100



Laura
Planschrijver energie-
transitie | €100



Nina
Planschrijver energie-
transitie | €100



Wendy
Officemanager



Bart
Senior vormgever | €100



Sara
Medior vormgever | €100



Isabelle
Taalkundige | €92,50



Zaya
Taalkundige | €92,50



Dieuwertje
Taalkundige | €92,50

Bijlage 3.

Een greep uit onze tevreden klanten.

